

BANCO DE PROJETOS



1. Identificação

- **Nome do Projeto:** Feiras de Empreendedorismo – Elas Fazem Acontecer Acre.
- **Autoria:** Marcella Dalillah Pereira da Silva.
- **Área / Segmento:** empreendedorismo, economia criativa, artes, artesanato e turismo cultural.
- **Cidade / Estado:** Rio Branco / Acre.
- **Público-alvo:** todos os públicos.
- **Investimento:** R\$ 1.207.700,00 (um milhão, duzentos e sete mil e setecentos reais).



2. Fundamentos

- **Escopo do Projeto:** as **Feiras de Empreendedorismo - Elas Fazem Acontecer Acre** visam promover o empreendedorismo e valorizar a cultura local. A proposta é realizar o evento em espaços públicos de Rio Branco, formando um ponto de encontro para empreendedores, artistas e a comunidade em geral, além de proporcionar oportunidades de negócios, integração cultural e lazer para as famílias. Com atrações diversas, como apresentações teatrais, música regional, bingo, tenda infantil, venda de artesanatos e comidas típicas, a iniciativa busca fortalecer a economia criativa e ampliar o acesso a produtos e serviços locais. A proposta envolve diversos segmentos da economia criativa, como artesanato, música e gastronomia, entre outros, com foco no empreendedorismo feminino, a partir da realização de 12 feiras abertas ao público, a serem realizadas mensalmente. Com atividades formativas e de apoio assistencial, o projeto atua diretamente com mulheres em situação de vulnerabilidade e busca ser uma fonte de renda segura para as expositoras.
- **Justificativa:** as **Feiras de Empreendedorismo - Elas Fazem Acontecer Acre** podem gerar impactos social, econômico e cultural. Diversos fatores apontam para a importância de sua implementação, sobretudo a reativação de espaços públicos e a valorização da cultura acreana. Entre os aspectos de impacto, destacam-se: i) fortalecimento do empreendedorismo feminino, com a criação de oportunidades para mulheres empreendedoras locais, incentivando a geração de renda, a autonomia financeira e o empoderamento feminino; ii) valorização da cultura regional, rica em tradições, mas carente de plataformas de promoção; iii) fortalecimento da economia local, com a realização das feiras em espaços públicos para movimentar a economia criativa da cidade, gerando renda não apenas para expositores, mas também para comerciantes e prestadores de serviços locais, além de estimular o consumo consciente de produtos regionais; iv) acessibilidade e integração comunitária, sendo o evento aberto a públicos diversos; v) alternativas sustentáveis de geração de renda, conectando economia, cultura e sociedade; e vi) uso estratégico dos espaços públicos.



3. Objetivos

- **Geral:** promover o empreendedorismo e a cultura regional por meio de 12 feiras temáticas, com fomento à economia local, à interação comunitária e à valorização do patrimônio cultural acreano.
- **Específicos:**
 - Criar um espaço acessível para que empreendedores divulguem e comercializem produtos e serviços.
 - Promover atividades culturais e de lazer que atraiam diversos públicos.
 - Valorizar a cultura regional por meio de apresentações artísticas e gastronômicas.
 - Fomentar o consumo consciente e sustentável.
 - Fortalecer a economia criativa local, especialmente entre mulheres empreendedoras.





4. Metodologia

- **Estratégia:**
 - Realização mensal.
 - 12 feiras durante o ano.
 - Utilização de espaços públicos da capital Rio Branco.



5. Impactos

- **Culturais:** promover e valorizar a cultura local, oferecendo um espaço para a exposição de manifestações artísticas e tradicionais do Acre, como música regional, artesanato e gastronomia. A população terá acesso gratuito a essas expressões culturais, o que fortalece a identidade regional. Além disso, o evento estimula o orgulho e o pertencimento cultural entre os moradores de Rio Branco.
- **Sociais:** contribuir para a reativação dos espaços públicos, transformando-os em centros de convivência e interação social; fortalecendo laços comunitários; criando um ambiente inclusivo e acolhedor para diversas faixas etárias e grupos sociais; e estimulando o engajamento da população em atividades coletivas e culturais.
- **Econômicos:** impulsionar a economia local ao gerar oportunidades de venda e visibilidade para empreendedores, especialmente mulheres, fortalecendo pequenos negócios. A movimentação de consumidores nos espaços públicos também estimula o comércio informal, o consumo de produtos locais e a geração de empregos.



6. Indicadores

- O projeto **Feiras de Empreendedorismo – Elas Fazem Acontecer Acre** é realizado há mais de cinco anos em Rio Branco, com mais de 20 edições e estrutura reduzida. Durante o ano de 2024, a iniciativa gerou movimentação econômica de R\$ 328.000,00, beneficiando diretamente empreendedoras locais e fortalecendo a economia da região.

